Осуществить расчёт эффективной видимости выбранного сайта по трём запросам, по которым находится на лучших позициях в выдаче поисковой системы.(гл 10). Учитывать популярность поисковой системы (брать Yandex и google http://www.liveinternet.ru/stat/by/searches.html?date=2020-11-01&period=month), частоту запросов и позицию в выдаче. Провести сравнение с эталоном для всех трёх запросов совместно.



(effective site visibility) – эффективная видимость сайта

– коэффициент видимости позиции запроса с индексом *i* в системе yandex (зависит от позиции в выдаче)

 – частота запроса с индексом *i* в системе yandex

– коэффициент видимости позиции запроса с индексом *i* в системе google

 – частота запроса с индексом *i* в системе google

Зная доли и частоты для yandex можно оценить результаты для google



 – доля рынка поисковой системы google

– доля рынка поисковой системы yandex